

# Italia <sup>013</sup> España

Relazioni Economiche

Nº 42 / FEBRERO 1996

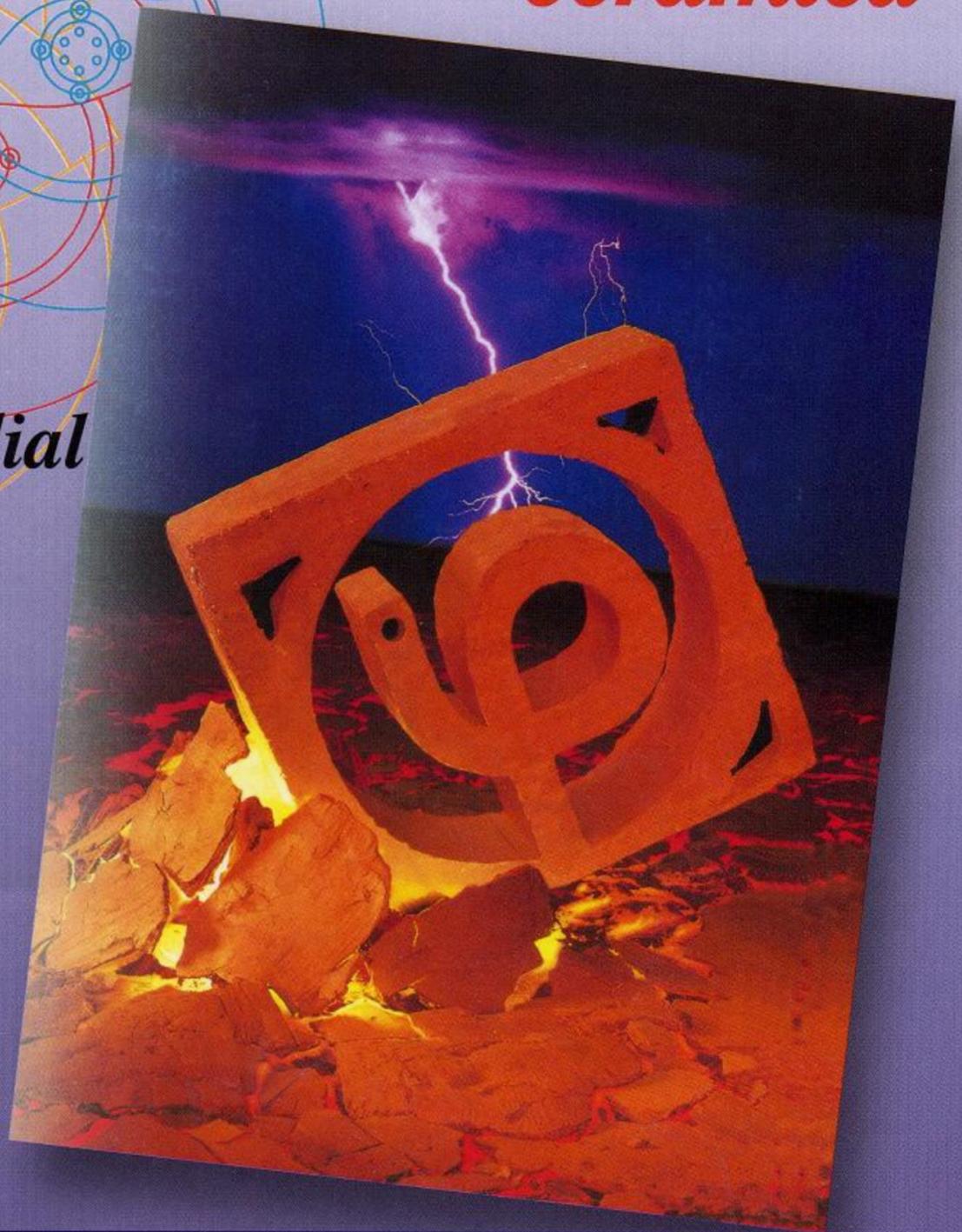
Las empresas de la Cámara:  
**Piaggio celebra los  
50 años de Vespa**

**Putin,  
líder de la  
cerámica**

**IV Convención Mundial  
de Assocamerestero  
en Trieste**

**El paro juvenil  
preocupa a los  
empresarios europeos**

**El presidente  
de la Unioncamere  
en España**





# Comunicación educativa

por  
Alessandro Dell'Aira,  
Director del Liceo "Enrico Fermi"

**L**a incomprensión humana, como problema interpersonal y cuestión social, está causada frecuentemente por el limitado conocimiento y la poca conciencia de lo que significan los demás para nosotros y lo que realmente quieren. Además, la valía de una persona, institución o grupo, depende directamente de una condición operativa, de la disponibilidad al diálogo y a la sistematización de las informaciones obtenidas.

Si se aceptan estas premisas, estaremos de acuerdo en que el mayor desafío de la educación consiste en el perfeccionamiento de la capacidad juvenil de intercambio y en la selección de datos y criterios de juicio. Por esta razón, en el Liceo "Enrico Fermi" de Madrid, como en otros muchos colegios del mundo, se cuida la delicada cuestión de la comunicación educativa.

Hace unos días, nuestro Liceo se conectó durante más de una hora y media con un colegio chileno. Se hizo de forma analógica, es decir, por teléfono. En la era de la comunicación avanzada, de las redes digitales desmesuradas y teleconferencias, esto ya no es una novedad, pero la experiencia tuvo aspectos muy reseñables.

El comunicante chileno era el "Colegio Luterano Concordia" de Playa Ancha (Valparaíso). La propuesta llegó a Madrid dos días antes y aunque faltó tiempo para prepararse bien, nuestros estudiantes, coordinados por dos profesores, lo hicieron estupendamente.

Participaron en la conversación telefónica en grupo tres chicos y tres chicas de los tres primeros cursos experimentales más un estudiante de tercero. Los costes de la conversación fueron sufragados por Bellsouth, empresa chilena de telecomunicaciones. El

intercambio fue propuesto por la revista "La Quinta Imagen de la Educación Chilena".

La iniciativa formaba parte de un proyecto de educación por la paz, apoyado por varias organizaciones juveniles internacionales, dedicadas a los temas importantes de hoy en día, como el medio ambiente, el desarrollo personal, la tutela de la infancia, la defensa de la salud, y los derechos humanos de la tercera edad.

La conversación entre los dos colegios de Chile y España inauguró una serie de comunicaciones educativas que la revista chilena ha promovido con Colombia, Venezuela, Inglaterra, Estados Unidos, Holanda y Méjico. El intercambio de ideas transcurrió sobre unas directrices elaboradas a distancia por los profesores. Trató varios temas: la presentación de los dos contextos educativos, las modas juveniles, el ambiente, el aborto, la droga, el sida, el trabajo y las nuevas tecnologías. Los temas propuestos y la forma en la que fueron tratados pusieron en evidencia el deseo de superar las incomprensiones y de hacer permanente el intercambio de noticias.

La revista "Quinta Imagen de la Educación Chilena" ya ha publicado un amplio artículo de la experiencia, en el que afirma que "la educación debe estar orientada hacia una perspectiva global y ecológica para cultivar en las generaciones jóvenes un auténtico aprecio por la profunda interconexión de toda la vida. Una educación por la tierra es un camino integrativo porque incluye política, economía, cultura, historia y cambios sociales y personales en todo proceso".

Por nuestra parte, trataremos de profundizar sobre el tema en nuestra publicación "Cuaderni della Scuola Italiana di Madrid" de 1996.